附件3：**货物需求及技术要求**

**为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，供应商可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于招标文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经评委会审核认可。**

**1、在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品。**

**2、根据“关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知”及“关于政府采购进口产品管理有关问题的通知”的相关规定：下列采购需求中如涉及进口产品则已履行相关论证手续。**

**3、中标人提供的货物为进口产品的，供货时须向采购人提供所投进口产品的海关报关单等证明材料。**

**4、原装进口的产品，如国内产品满足需求也可参与采购竞争。**

一、货物需求与技术要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 单位 | 最高限价 | 三年预计使用数量 | 备注 |
| 1 | 干式热敏胶片 | 8\*10英寸 | 张 | 7.00 | 72000 |  |
| 2 | 干式热敏胶片 | 11\*14英寸 | 张 | 9.00 | 36000 |  |
| 3 | 干式热敏胶片 | 14\*17英寸 | 张 | 10.00 | 216000 |  |
| 4 | 自助打印机、单台热敏打印机 | 配套使用 | 台 | 0 | 自助打印机2台、单台热敏打印机3台 | 自助打印机、单台热敏打印机不单独报价，包含在此次胶片报价中 |

二、招标要求：

|  |  |
| --- | --- |
| 招标要求招标要求招标要求 | 一、招标要求1、本次医用干式热敏胶片询价采购期限为叁年，招标人根据实际使用需要实施计划采购。招标文件中胶片预计使用量仅作为参考。2、中标人在供货期内保证所提供的产品合格率100%，如出现不符合招标技术规格要求的产品，无条件退货，同时中标人必须做好中标产品的相关售后服务工作，不得因此影响临床的正常工作需求。若出现产品生产经营资质或履行服务承诺等问题，中标人必须承担由此引起的一切责任，且招标人有权终止其中标资格。3、如果省、市等有关管理部门对辖区内公立医院医用耗材实施集中招标，若本次中标价高于省、市该耗材（同品牌同规格）集中招标价，中标人必须无条件执行省、市集中招标价，低于该价格，按实际中标价执行，且中标期内价格原则上不作调整。4、中标产品试用二个月，若如试用不合格，招标人可无条件终止其中标合同。5、该投标须知与询价报价表为招标人与中标人签订中标购销协议的组成部分。 二、具体货物要求（一）、胶片要求1、胶片适用于医疗机构CR、DR、CT、MR等图像输出记录，可以作为临床诊断依据。2、有效期≧24个月。3、胶片保存期：≧20年。4、胶片规格（英寸）：8\*10in、11\*14in、14\*17 in。5、材质：胶片由聚酯（PET）片基、热敏层、保护层组成 。6、成像色彩：黑白。7、分辨率：≧508dpi。8、灰阶：14bit。9、输出方式：热敏。1. 、配套自助打印机及单台热敏打印机参数

1、打印技术：直接热敏成像（干式打印，明室成像）。2、打印色彩：黑白。3、打印分辨率：≧508dpi。4、灰阶：≧14比特。5、片槽：≧2个耗材供片盒，每个供片盒容纳胶片数量≧100张。 6、打印速度：14\*17in≧60张/小时，8\*10in ≧80张/小时。7、可打印尺寸：胶片：8\*10in、11\*14inin、14\*17in；报告：A4、A5、B5、16K。8、适用系统： XP，Win7，Win10。9、工作环境温度：10°C - 35°C。10、工作环境湿度：≤ 65 %。11、存放湿度：≤ 80 %。12、存放温度**：**-20°C 至 50°C。13、内存：≧8 GB。14、硬盘：≧1TB。**（备注：中标人须提供与上述参数一致的配套自助打印机、单台热敏打印机。打印机不单独报价，包含在此次胶片报价中。）**（三）、其他1、投标胶片品牌须具备行业相关标准（提供相关证明文件）。2、胶片、相机须为同一品牌。3、胶片合同有效期内，招标人根据工作需要，要求中标人增加打印设备，投标人需无条件提供。且对所有中标的自助打印机、单台热敏打印机免费全保。4、提供至少每年4次的上门维修保养服务，维修响应时间2小时，12小时到现场。为确保售后服务的可靠性，投标品牌在安徽须设有办事处，并提供办事处地址及联系方式以及售后工程师相关资质证明。 5、免费提供操作和维修培训，提供纸质中文使用手册、操作规程、提供随机简易操作卡片。6、负责自助打印机、单台热敏打印机与我院PACS系统对接，对接费用由中标人承担。7、投标产品需有10家（含）以上二甲（及以上）医院使用用户（安徽省内至少1家三甲医院使用用户），须提供购销合同、供货发票等证明文件。且合同须在有效期内。8、评标方法：符合招标文件的各项要求，并且经评审的最低投标报价的投标，为中标候选人。 |

**备注：以上招标要求须全部符合，如其中一项不符合作废标处理。**

**三、人员培训要求**

货物安装、调试、验收合格后，中标人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。

 **四、货物质量及售后服务要求**

 1、货物质量：中标人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。

 2、保修及售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限，招标文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。

 **五、验收**

 中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。